

Duurzaam

Duurzaam

B O U W | M A A T

|

Duurzaam bouwen is:

Klimaat
Neutraal



Bio
ecologisch

Circulair



Lang
houdbaar

INLEIDING

Dit voorstel is tot stand gekomen, na een gesprek met Adriaan Pelt over de duurzaamheid van Bouwmaat want ik bemerk als afnemer van jullie producten dat duurzaamheid geen rol speelt.

MOTIVATIE

De bewustwording bewerkstelligen van bouwers, klussers en andere afnemers van bouwmaterialen omtrent de duurzaamheid van de producten waar zij mee werken en wat voor een invloed deze hebben op onze omgeving en ons welzijn.

Dat is de motivatie om contact te leggen met Bouwmaat.

Duurzaam is het woord wat belangrijk is tegenwoordig.

Duurzaamheid is een ruim begrip, om wat specifieker te zijn wil ik duurzaamheid in de bouw in vier categorieën indelen:

Circulair bouwen

Bio ecologisch bouwen

Klimaat neutraal bouwen

Lang houdbaar

BOUWMAAT EN DUURZAAMHEID

Als afnemer bij Bouwmaat weet je niet hoe duurzaam de producten zijn die verkocht worden. Volgens mij valt er een hoop te winnen als er informatie wordt gegeven over de duurzaamheid bij de producten.

Bouwmaat geeft op zijn site aan duurzaam te zijn door FSC[®]-gecertificeerd hout te verkopen. Verder wordt niet aangegeven dat Bouwmaat het belangrijk vindt.

In de bouwreizen komt maatschappelijke betrokkenheid naar voren.

VOORSTEL NAAR BOUWMAAT

Middels een aantal stappen te komen tot productinformatie waar het aspect duurzaamheid is opgenomen. Omdat Bouwmaat geeft om de wereld en leefbaarheid van de mens.

HET STAPPENPLAN DAT JOJIT VOOR OGEN HEEFT IS

Analyseer wat je al in huis hebt:

Vraag aan de leveranciers in hoeverre ze voldoen aan de vier categorieën.

Hoe zien zij duurzaamheid in hun product.

Wat zijn de min punten en pluspunten van hun product in de vier categorieën.

Deze bevindingen kan Bouwmaat communiceren naar de klant toe.

Onderzoeken welke producten toegevoegd kunnen worden die goed in de huidige normen van duurzaamheid passen.

WAT IS ER NODIG:

Lijst contact personen van de leveranciers.

Autorisatie om contact op te nemen met de leveranciers van Bouwmaat.

Ik neem dan contact op met de leveranciers in naam van Bouwmaat.

Budget om mijn honorarium en kosten te dekken.

Overleg met het kader en de marketing afdeling van Bouwmaat.

1^{ste} fase Onderzoek naar bestaande Leveranciers

2^{de} fase Onderzoeken welke leveranciers die nog niet leveren aan Bouwmaat er gunstig uitspringen qua duurzaamheid en in aanmerking komen om te leveren.

DUURZAAM BOUWMAAT

1ste FASE ONDERZOEK NAAR LEVERANCIERS

| | excl BTW | 21% BTW | incl BTW |
|--|-------------------|-----------------|-------------------|
| Brief opstellen om de intentie aan te kondigen en de beweegredenen weer te geven | € 150,00 | € 31,50 | € 181,50 |
| Brief rondsturen per mail | € 90,00 | € 18,90 | € 108,90 |
| Telefoneren naar leveranciers en criteria voorleggen | € 360,00 | € 75,60 | € 435,60 |
| Mail rondsturen met criteria voor eventuele toevoegingen van de leverancier | € 400,00 | € 84,00 | € 484,00 |
| Deze informatie voorleggen aan betrokken partijen van Bouwmaat | € 200,00 | € 42,00 | € 242,00 |
| Bespreken hoe we dit naar buiten brengen | € 720,00 | € 151,20 | € 871,20 |
| Algemene administratiekosten | € 400,00 | € 84,00 | € 484,00 |
| | | | |
| 2de fase | | | |
| onderzoek naar nieuwe leveranciers die in aanmerking kunnen komen voor levering | € 500,00 | € 105,00 | € 605,00 |
| TOTAAL | € 2.820,00 | € 592,20 | € 3.412,20 |

DUURZAAM BOUWMAAT

| | | | |
|---|---------|---------|---------|
| Bij meerkosten ga ik uit van een uurprijs van | € 50,00 | € 10,50 | € 60,50 |
|---|---------|---------|---------|

Er kan bij nieuwe of vervolg werkzaamheden een nieuwe begroting gemaakt worden.

De bovengenoemde kosten gelden alleen voor Jorrit van der Vliet van Jojit.

Werkzaamheden van medewerkers van Bouwmaat en werkzaamheden van andere externen zijn niet inbegrepen in de kosten.

Het eventueel inhuren van externen gaat alleen in overleg met Bouwmaat.

Bij deze begroting die ongeveer 56 werkuren behelzen ga ik uit van een verkenning en een opstart van de classificatie + een strategie bedenken met de marketing afdeling.

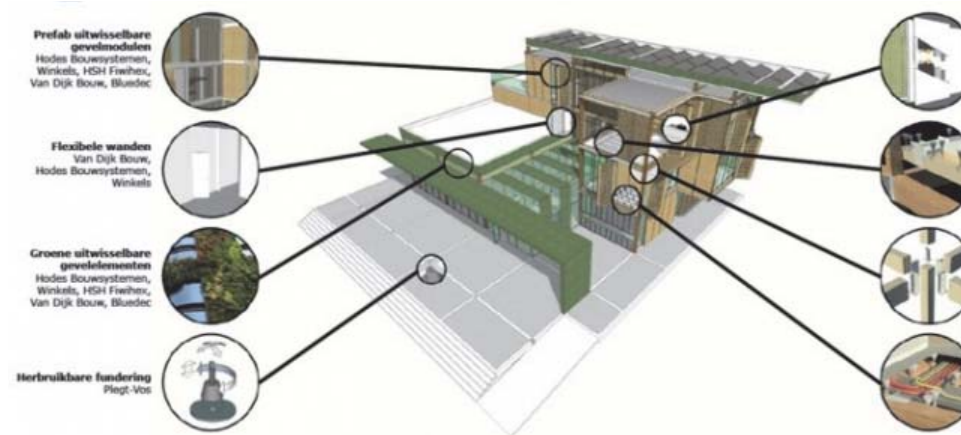
Voor meer diepgang en eventueel keurmerken zal meer tijd nodig zijn.

Begroting en bijlage opgesteld door Jorrit van der Vliet van JOJIT

Jorrit van der Vliet werkt onder de naam Jojit.
Jojit staat sinds 1998 ingeschreven bij de KVK.

Sinds 2009 werkt Jojit onder de noemer duurzaam bouwbedrijf, recentelijk legt Jojit meer de nadruk op creëren met de dragers ecologisch, kunst, inrichting en organisatie.

Verdere informatie is te vinden op www.jojit.nl



JOJIT
Voor circulair bouwen